

**Силабус навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА НА ПІДПРИЄМСТВІ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

Освітня програма: Фінанси, банківська справа та страхування

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	ПІБ: Логінова Ольга Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.a.lohinova@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Методи аналізу даних; бізнес-процес та його основні характерні риси; сучасні концепції управління підприємствами-суб'єктами бізнесу та покращення бізнес- процесів; основи розробки бізнес планів.
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів професійних компетентностей щодо застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання, уміння прогнозувати процеси, що відбуваються у фінансовій системі і на підприємствах реального сектора економіки, як в Україні, так і в зарубіжних країнах, а також виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі фінансового стану об'єктів господарювання.
Яких результатів можна досягнути?	Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.
Як можна	Здатність до аналізу та синтезу із використанням логічних аргументів та доказаних

використати набуті знання та уміння?	<p>фактів.</p> <p>Набуття гнучкості мислення, відкритого для застосування набутих економічних знань для вирішення стратегічних та поточних завдань економічного розвитку підприємства, а також для застосування набутих економічних знань у повсякденному житті.</p> <p>Здатність виконувати роботу в команді, включаючи здатність взаємодії із колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни.</p> <p>Формування навиків соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики.</p> <p>Здатність оцінити фінансовий стан підприємства та окремих його складових (майнового стану, ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності, фінансових результатів діяльності тощо), знайти проблеми та фінансово обґрунтувати шляхи їх вирішення.</p> <p>Здатність розв'язувати широке коло проблем та задач шляхом використання професійно-профільованих знань й практичних навичок з фундаментальних дисциплін в процесах управління фінансово-господарською діяльністю підприємств, застосування прикладних методик аналізу фінансових процесів, використовуючи сучасні методи системного наукового аналізу.</p>
Зміст дисципліни	<p>Основні поняття бізнес-аналітики.</p> <p>Функції бізнес-аналітики.</p> <p>Методи бізнес-аналітики.</p> <p>Система бізнес-аналітики.</p> <p>Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень.</p> <p>Технології бізнес-аналітики.</p> <p>Статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Отримання теоретичних знань та вироблення практичних навичок необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес - процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнес-процесів та здійснення аналізу бізнес-середовища на підприємстві.</p> <p>Отримання навичок оперування аналітичною інформацією, зіставлення параметрів економічних процесів, виявлення змін й аналізу причин їх виникнення, діагностування підприємства і позиціонування його в бізнес-середовищі.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Економіка підприємства, фінанси, гроші і кредит, фінанси підприємств.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бутко М.П., Бутко І. М., Машенко М.І., Оліфіренко Л.Д., Пепа Т.В., Самійленко Г.М. Теорія прийняття рішень: підручник. К. : ЦУЛ. 2018. 360 с. 2. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с. 3. Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В. І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів: навч. посібн. К. : Центр учбової літератури, 2015. 296 с. 4. Сметанко О.В., Шарапова І.С., Горбачьов В.О., Бурдюг Н.В., Коваленко Г.С., Сорокіна О.С. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 456 с. 5. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Харків : НТУ "ХПІ", 2018. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с. 6. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч.; Харків : НТУ "ХПІ", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини - <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>

Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.
-----------------------------	---

Розробник



Логінова О. А.